

CAPÍTULO 5:

ASOCIACIONES Y CAMARAS DE COMERCIO EN EL PERÚ - ZONA NORTE



ÍNDICE

| | |
|---|----|
| CAPÍTULO 5: ASOCIACIONES Y CAMARAS DE COMERCIO EN EL PERÚ- ZONA NORTE | 3 |
| 1. CÁMARAS DE COMERCIO POR REGIÓN | 3 |
| a. TUMBES..... | 3 |
| b. PIURA | 3 |
| 2. ZED PAITA | 5 |
| a) Ventanilla Única de Formalización de Empresas..... | 5 |
| 3. CÁMARA DE PRODUCCIÓN, COMERCIO, TURISMO Y SERVICIOS DE PAITA | 6 |
| a) Servicios que brinda de acuerdo al rubro | 6 |
| b) Beneficios Para Asociados..... | 7 |
| 4. CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIAS DE TALARA | 7 |
| a) Servicios que brinda de acuerdo al rubro | 7 |
| b) Beneficios para Asociados..... | 8 |
| 5. CÁMARA DE COMERCIO, PRODUCCIÓN Y TURISMO DE SULLANA | 8 |
| a) Servicios que brinda de acuerdo al rubro | 9 |
| b) Objetivos..... | 9 |
| 6. CÁMARA DE COMERCIO, PRODUCCIÓN Y TURISMO DE LAMBAYEQUE | 10 |
| a) Servicios que brinda..... | 10 |
| 7. CÁMARA DE COMERCIO, PRODUCCIÓN Y TURISMO DE LORETO | 10 |
| a) Servicios que brinda:..... | 10 |
| 8. CÁMARA DE COMERCIO, PRODUCCIÓN Y TURISMO DE SAN MARTIN | 11 |
| a) Servicios que brinda..... | 11 |
| b) Emisión de Certificado de Origen..... | 11 |
| c) Asesoría en Marketing Estratégico | 12 |
| 9. Asociación de Productores y Exportadores existentes en la zona Norte del Perú | 12 |
| a) PROMANGO: | 12 |
| b) AGAP: | 14 |
| c) PROVID: | 15 |
| d) ADEX CHICLAYO – LAMBAYEQUE:..... | 16 |
| e) JNC – Junta Nacional de Café: | 16 |

CAPÍTULO 5: ASOCIACIONES Y CAMARAS DE COMERCIO EN EL PERÚ - ZONA NORTE

1. CÁMARAS DE COMERCIO POR REGIÓN

a. TUMBES

Cámara de Comercio y Producción de Aguas Verdes y de la Provincia de Zarumilla

La Cámara de Comercio y Producción de Aguas Verdes y de la Provincia de Zarumilla, es una asociación civil sin fines de lucro que contribuye el desarrollo de su localidad, que representa a los diferentes sectores de la actividad empresarial. Ofrece servicios a las empresas exportadoras y es la única entidad autorizada en su localidad por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo para expedir un certificado.

Programa “Crédito 21”

Consiste en otorgar a un socio un capital que genera el 5% de interés en un periodo de 21 días. Este préstamo se otorga en soles y es solicitado por el socio, previo compromiso de pago con la entidad, en el que firma un pagaré que puede ser protestado por incumplimiento de pago.

Servicios que brinda de acuerdo al rubro

- Certificado de origen
- Asesoramiento en trámites para importaciones y exportaciones

b. PIURA

Cámara de Comercio y Producción de Piura

La Cámara de Comercio y Producción de Piura, es una organización promotora del desarrollo de las actividades comerciales, así como promover la competitividad sus asociados que benefician la economía de dicha región.

Instituciones en las que participa según el rubro de comercio:

- Comité Ejecutivo Regional de Exportaciones (CERX)
- Consejo Regional de Micro y Pequeña empresa (COREMYPE)
- Autoridad Portuaria Regional de Piura (APR)
- Cámara Nacional de Comercio, Producción y Servicios (PERUCAMARAS)
- Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (AICO)
- Comisión Ambiental Regional (CAS -Piura)
- Comando Regional de lucha contra el Contrabando y la Piratería

Servicios que brinda de acuerdo al rubro

Asesorías en Comercio Exterior

1. Asistencia en trámites de exportación e importación
2. Venta y Visación de Certificados de Origen ALADI y S.G.P. - Formato "A".
3. Plazo para solicitar gratuitamente anulación o duplicado de certificados de origen: 24 horas.
4. Información sobre Ferias Internacionales, Nacionales y locales.
5. Precios internacionales de productos en el ámbito internacional: Partidas Arancelarias.
6. Información sobre:
 - a. Oportunidades Comerciales.
 - b. Exportación por país de destino.
 - c. Ranking de exportadores.
 - d. Precios referenciales de exportación.
 - e. Importaciones al detalle.
 - f. Importaciones por país de origen.
 - g. Ranking de importadores.
 - h. Precios referenciales de importación.

Capacitación

La Cámara de Comercio de Piura cuenta con profesionales actualizados que sepan enfrentar: mercados competitivos y que posean conocimientos de cómo dirigir una empresa. Para ello, se organizan eventos que cubran las necesidades de actualización del público en general.

1. Cursos, seminarios, conferencias que comprendan temas empresariales, legales y de actualidad a cargo de expertos en la materia.
2. Ruedas de Negocios
3. Encuentros empresariales, oportunidad para socios y participantes de realicen contacto y potenciales relaciones comerciales.
4. Los socios participan del evento con un descuento del total de la inversión.

Venta y visado de certificaciones de Origen

El objetivo de emitir un certificado de origen es certificar el origen de procedencia de la mercancía, aprovechar los beneficios arancelarios en los acuerdos firmados o regímenes

preferenciales, cumplimiento de los requerimientos exigido: el importador y el medio de pago internacional (Carta de crédito o Cobranza documentaria).

Para efectos de los mismos, es preciso señalar que el 90% total de las visaciones son en Paita, por dicha razón la Cámara de Comercio de Piura, instaló una oficina en el Puerto de Paita a fin de agilizar el servicio.

2. ZED PAITA

- Dirección: Av. Grau Mz. B, Lote 5, A.A.H.H. Las Mercedes frente al Grifo de Madrid
- Horario de Atención: L-V de 8:00 a.m. a 5:00 p.m.
- Teléfono: (073) 321871 Anexo 108
- Email: cexterior@camcopiura.org.pe
- Web: www.camcopiura.com

a) Ventanilla Única de Formalización de Empresas

Es un servicio que simplifica los trámites para la constitución de empresas, reduciendo tiempo y costos. En un solo lugar, los empresarios no formales y nuevos emprendedores, encuentran la información, la orientación y la asesoría necesaria para constituir su empresa en un plazo promedio de diez días hábiles y con una reducción en los costos de hasta el 50%.

La Ventanilla Única de Formalización de Empresas es producto de la alianza estratégica entre la Cámara de Comercio y Producción de Piura, SUNARP, SUNAT, Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo, COFIDE, Notaría Cevasco y Notaría Corno Yori. Este servicio busca contribuir a disminuir el alto índice de informalidad existente, que en el caso de las Mypes bordea el 75%; así como, poner al alcance del empresariado los beneficios de la formalidad.

Dirigido a usuarios que aspiren a empresarios formales y de éxito, a fin de beneficiarse con las ventajas que brinda la formalidad, tales como:

- *Permite ser sujeto de crédito para el sistema financiero.*
- *Ofrece mayores probabilidades de acceder a nuevos mercados.*
- *Permite participar en Programas o Proyectos que conlleven reconocimientos o premios económicos.*
- *Evita ser objeto de sanciones por la inobservancia de las normas vigentes.*
- *Abre las posibilidades de una mayor demanda de los productos que se venden o servicios que se prestan, ya que las empresas formales y entidades del Estado eligen como proveedores a personas que desarrollan su actividad económica de manera formal.*

- *En casos fortuitos de pérdida, la empresa responde a sus obligaciones frente a terceros, sólo por el valor del capital aportado.*
- *Faculta al empresario a exigir el cumplimiento de sus derechos, en razón a que la formalidad brinda la autoridad moral para exigir servicios públicos de calidad.*

Trámites que atienden:

- *Formación de S.A., SCRL, SCLTDA., EIRL.*
- *Búsqueda del nombre de la empresa en SUNARP.*
- *Elaboración de minuta – escritura.*
- *Inscripción en SUNARP.*
- *Obtención de RUC.*
- *Inscripción como microempresa.*

Documentos a presentar:

- *Copia del DNI del titular y de los socios. Las personas casadas adjuntarán copia del DNI de su cónyuge.*
 - *Título de Reserva de Preferencia Registral (original y copia).*
 - *Declaración Jurada de Aporte de Bienes.*
 - *Declaración Jurada de Recepción de Bienes.*
 - *Valorización de bienes aportados.*
 - *Constancia del depósito bancario efectuado (original y copia) para el caso de aportes en efectivo.*
 - *Un recibo de servicios públicos actuales (agua, luz o teléfono).*
 - *Contrato de alquiler con firmas legalizadas, tanto del propietario como del inquilino, del domicilio donde va a realizar sus actividades.*
- (FUENTE: <http://www.camcopiura.org.pe/template/ventanillaunica.php>)

3. CÁMARA DE PRODUCCIÓN, COMERCIO, TURISMO Y SERVICIOS DE PAITA

La Cámara de Producción, Comercio, Turismo y Servicios de Piura, es una asociación civil sin fines de lucro que contribuye el desarrollo de la localidad, que al mismo tiempo representa a los diferentes sectores de la actividad empresarial, comprometida con el desarrollo sostenible. Dicha cámara apunta a ser el gremio mas importante en representar la comunidad del norte.

a) Servicios que brinda de acuerdo al rubro

1. Certificados de Origen¹

- Visación de certificados
- Certificado de cámaras

¹ Para revisar los detalles ingresar al siguiente link: <https://camaradepaita.org/certificados-de-origen/>

2. Asesorías

- a. Comercio Exterior
- b. Legal
- c. Contable
- d. Tributaria

3. Capacitaciones

- a. Charlas
- b. Seminarios
- c. Conferencias
- d. Cursos y Programas Integrales

b) Beneficios Para Asociados

1. Los servicios de la Cámara de Comercio pueden ser aprovechada por todo el personal de la empresa afiliada
2. Los socios se hacen conocidos mediante redes sociales, lugar donde se publica el Directorio de Socios agrupados por sector productivo, o que les permitirá relacionarse de forma comercial tanto nacional como internacional.
3. Los socios podrán difundir la publicidad de su empresa y dar a conocer sus servicios y productos mediante la institución.
4. Eventos de capacitación para incrementar la competitividad del asociado
5. El asociado puede entablar vínculos de naturaleza comercial que van de la mano con los convenios que tiene la Cámara de Comercio de Paíta.
6. Difusión de información que el asociado podrá aprovechar, para su desempeño y actividad en el marco económico regional, nacional e internacional, permitiéndole una mejor toma de decisiones y oportunidades de negocio.

4. CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIAS DE TALARA

La Cámara de Comercio de Talara es una asociación sin fines de lucro, proactiva en toma de decisiones empresariales y orientada a dinamizarlas. Intervienen en el desarrollo social y económico de la provincia de Talara, generando valor a sus asociados y contribuyendo determinadamente a la agenda social. Dicha cámara busca impulsar las buenas prácticas empresariales, éticas y sociales.

a) Servicios que brinda de acuerdo al rubro

1. Asesorías y consultorías en el comercio exterior.
2. Asesorías en compras estatales, mercado nacional y exportaciones.
3. Asesorías para la constitución de PYMES

4. Asesorías en servicios de centro de conciliación y arbitraje nacional e internacional mediante su oficina principal de PERUCAMARAS.
5. Eventos mediante convenios suscritos, *para capacitar y actualizar permanentemente a los asociados.*
6. *Servicios y personal para actividades proyectadas por los asociados (equipo de catering y equipos audiovisuales).*

b) Beneficios para Asociados

1. *Servicio de Información Financiera de la Centrales de Riesgo.*
2. *Asesoramiento para la constitución de Empresas.*
3. *Asesoramiento en Compras Estatales; Mercado Nacional y Exportación.*
4. *RUC de Contribuyentes con los que Usted quiera hacer negocios.*
5. *Información Empresarial de actualidad que le permite descubrir nuevas oportunidades de mercado y facilitándole la toma de decisiones, digitalmente.*
6. *Envío de Revistas “Perú Empresarial”, mensuales.*
7. *Tramite de Placas Vehicular.*
8. *Difusión de eventos empresariales a los asociados*
9. *Charlas informativas tributaria con expositores de funcionarios de SUNAT.*
10. *Cursos virtuales en ICAM IEST. Privado “Administración y Negocios”.*
11. *Tarifas especiales para el uso de sala de conferencia y sala de capacitación.*
12. *Nuestros asociados podrán tener una ventana al mundo, para poder relacionarse comercialmente a nivel regional, nacional e internacional a través de nuestra página web. (FUENTE: <http://camaratalara.org.pe/beneficios/>)*

5. CÁMARA DE COMERCIO, PRODUCCIÓN Y TURISMO DE SULLANA

Asociación de derecho privado sin fines lucrativos, para defender los intereses de sus asociados y facilitar vínculos de negocios, además de asesorar y capacitar a los pequeños empresarios de dicha zona. Además, busca impulsar la competitividad de su sector empresarial y representarse frente a distintos entes gubernamentales.

La Cámara de Comercio de Sullana se focaliza en promover e incentivar el desarrollo económico y social y actuar como agente catalizador del proceso de descentralización y mejorar las condiciones de inversión, en concordancia con otras instituciones de apoyo.

a) Servicios que brinda de acuerdo al rubro²

1. Consultoría Legal

2. Conducción del Registro Provincial de Protestos

- a. Contribuir a la formalización, a través de la emisión de informes a agentes financieros
- b. Garantizar el retorno de crédito
- c. Posibilitar la continuidad operativa y empresarial, la permanencia de empleo.
- d. Certificados (certificados de anotaciones de protestos, certificados negativos, certificados de títulos regularizados).

3. Certificados de Origen

- a. Emisión de certificados libre de venta a las empresas exportadoras.
- b. Emisión de certificado de origen por delegación del MINCETUR, para las empresas exportadoras de la región.
- c. Certificación de documentos de exportación.

4. Consultoría en comercio exterior

- a. Relación de empresas que importan o exportan.
- b. Productos exportados e importados (donde se detalle lugar de origen/destino).
- c. Exportaciones al detalle.
- d. Importaciones al detalle.

b) Objetivos

- Contribuir al desarrollo socioeconómico de la provincia y de la región, mediante disposiciones legales que fortalezcan la prosperidad.
- Ejercer la representación de comercio, industria y turismo de dicha provincia frente a entes privados, principalmente extranjeros. Así como unificar estos tres sectores para el estudio de cuestiones económicas y legales que puedan afectarlos.
- Asesorar a los asociados de manera gratuita y sean de su competencia, y facilitarles información que sea solicitada y tenga relación con las actividades económicas del mercado y otras afines.
- Identificar en defensa del comercio, industria y turismo, que todo lo relacionado al arancel, formalidades tributarias, administrativas y reglamento de otra naturaleza e incidencia del gremio.

² Para más detalle e información revisar el link <http://www.camaraconsullana.com/index.php/servicios>

- Responder a dudas y emitir informes que los poderes públicos soliciten, buscando soluciones acertadas a los problemas de las actividades socioeconómicas de la provincia y región.
- Fomentar el comercio interno y externo proporcionando y facilitando a los comerciantes y productores información necesaria para el buen desarrollo de intercambios comerciales.
- Fomentar la cooperación entre cámaras y otras organizaciones representativas de los sectores socioeconómicos de la nación y el exterior, para el logro de fines comunes.
- Asesorar, e impulsar el desarrollo de nuevas cámaras.

6. CÁMARA DE COMERCIO, PRODUCCIÓN Y TURISMO DE LAMBAYEQUE

La Cámara de Comercio y Producción de Lambayeque es una institución representada por el sector privado, conformada por personas de múltiples sectores como el Agroindustrial, Turismo, Comercio Exterior, y afines, que participan en labores y actividades en pro de su región.

a) Servicios que brinda

- Servicios al Asociado
- Formalización de Empresa: Ventanilla Única
- Comercio exterior
- Capacitación Empresarial
- Ambientes Empresariales

7. CÁMARA DE COMERCIO, PRODUCCIÓN Y TURISMO DE LORETO

La CCITL, es una organización de carácter regional, autogobernándose con un sistema unitario sin fines de lucro con el fin de ofrecer múltiples servicios, dentro de ello está la asesoría al empresario loretoano permitiendo el desarrollo mutuo.

a) Servicios que brinda:

La Cámara de COMERCIO DE Loreto, brinda diferentes servicios a las empresas y asociaciones para promover la economía local y regional, para ello indicaremos cuales de estos servicios están dirigidos al rubro o tienen relación con el mismo.

- Oportunidad de Negocio:
 - Desayuno de trabajo.
 - Anuncios en los medios de publicidad que brindan
- Capacitaciones:
 - Charlas Informativas
 - Capacitación empresarial

- Talleres y seminarios
- Asesorías para la Constitución de empresa
- Información Empresarial

8. CÁMARA DE COMERCIO, PRODUCCIÓN Y TURISMO DE SAN MARTIN

a) Servicios que brinda³

Asesoría en Comercio Exterior

En esta sección el enfoque es apoyar al desarrollo de las empresas exportadoras con la finalidad de consolidar y optimizar el ingreso de sus productos a mercados internacionales.

- *Orientación básica relacionada en temas de exportación.*
- *Capacitaciones, seminarios, talleres especializados.*
- *Contactos para la facilitación logística y aduanera.*
- *Mecanismos de Promoción: Ferias Locales, Nacionales e Internacionales, Rueda de Negocios, Misiones.*
- *Datos estadísticos de exportación.*
- *Emisión de Certificación de Origen.*
- *Representación en red empresarial: Gremio Exportador San Martín.*
- *Información Estadística de Exportaciones.*
- *Asesoramiento en Exporta Fácil.*
- *Información sobre aranceles y acuerdos comerciales. (FUENTE: <https://www.camaratarapoto.org/comercio-exterior>)*

b) Emisión de Certificado de Origen

- **¿Qué te permite?**
 - *Que los productos exportados desde Perú, gocen de las preferencias arancelarias establecidas en el marco de los acuerdos comerciales suscritos y/o regímenes preferenciales otorgados.*
 - *Demostrar que la mercancía exportada es originaria del país y no producto de una triangulación.*
 - *Demostrar la procedencia directa desde el país originario hasta el mercado del país de destino. (FUENTE: <https://www.camaratarapoto.org/certificado-origen>)*
- **Requisitos para solicitarlo**

³ Para más detalle de otros servicios revisar: <https://www.camaratarapoto.org/>

- *Declaración Jurada de Origen, debidamente diligenciada adjuntando los documentos que sustenten el origen de la mercancía y sus materiales.*
- *Certificado de Origen debidamente diligenciado, firmado y sellado por el exportador, según lo establecido en el acuerdo comercial o régimen preferencial bajo el cual se solicita el Certificado de Origen.*
- *Copia legible de la factura de exportación correctamente diligenciada. Cuando se trate de un exportador que se encuentre comprendido en el Régimen Único Simplificado (RUS) podrá presentar la copia de la boleta de venta.*
- *Pago por derecho de trámite, establecido en le TUPA – MINCETUR. (FUENTE: <https://www.camaratarapoto.org/certificado-origen>)*

c) Asesoría en Marketing Estratégico

La Cámara de Comercio de San Martín, ofrece asesorías de Marketing mediante: El diagnóstico (análisis profundo de la marca y consumidores), Plan Estratégico (construyen estructuras basándose en conceptos sólidos), Plan de Marca (lograr el posicionamiento mediante acciones múltiples como marketing digital), Plan Comercial (Inteligencia de negocios que aprovechan los avances de la tecnología verificando: gestión comercial, distribución y atención en los puntos de venta, merchandising).

9. Asociación de Productores y Exportadores existentes en la zona Norte del Perú

a) PROMANGO:

La Asociación de Productores de Mango sin fines de lucro se constituye por productores de mango, tienen autonomía gerencial y son jurídicamente independientes, participan conjunta y voluntariamente en el desarrollo de bienes comunes a fin de promover la producción y exportación de mango, mejorar la capacidad de asociación con los comercializadores de mango, y generar mayor rentabilidad en la actividad agrícola para el socio. Esta asociación conformada por 24 socios que hacen un total de 700 hectáreas produce aproximadamente el 30% del volumen exportado de mango.

Servicios y Participaciones:

- 1.** *Representatividad del gremio productor de mango.*
- 2.** *Proyectos: Incagro "Optimización de la Cadena Productiva".*
- 3.** *Programas de capacitación.*
- 4.** *Investigación de mercado.*
- 5.** *Eventos:*
 - a.** *IV Forum del Mango*

- b. V Forum del mango*
- c. I Simposium de Uva Tropical*
- d. II Simposium de Uva Tropical*
- e. Visitas, pasantias al exterior (Visita a Chile, Brasil)*
- *Asesoría en comercialización de mango.*
- *Asistencia en logística de cosecha.*
- *Asistencia en certificaciones en gestión de calidad en campo (GLOBAL GAP, certificación orgánica).*
- *Cursos de extensión brindada por profesionales extranjeros y nacionales.*
- *Apoyo en auditorías internas de GLOBAL GAP.*
- *Asistencia técnica personalizada, brindada por técnicos de amplia trayectoria en el país.*
- *Apoyo en la logística de compra de insumos en general para el cultivo del mango (economía de escala).*
- *Información actualizada de los precios internacionales y nacionales (mercado interno, industria y exportación).*
- *Transformación del mango (industria)*
- *Estadísticas del mango*
- *Análisis de suelo y agua para riego*
- *Alternativas de nuevos cultivos.*
- *Acceso a información técnica sobre el manejo del cultivo del mango.*
(FUENTE: <http://www.promango.org/es/index.html>)

Asociados:

6. Fundo La Alborada
7. Fossa Palma Marisol Alessandra
8. Fundo Los Paltos S.A.C.
9. Jumar Perú S.A.C.
10. Sociedad Agrícola El Brujo
11. Corporacion Agroindustrial Inkafoods S.A.C.
12. Agrolatina EIRL
13. Agropall S.A.C
14. Parcela Agrícola Ariana SRL
15. Agricola Santa Bernardita S.A.C
16. Agroindustria El Overal S.A.C
17. Fundo Maria Auxiliadora
18. Fundo Santa Dolores JB La Unica
19. CAMPOSOL
20. Angel Dionisio Gamarra Condori

21. Frutos del Chira SRL
22. Milton Fernando Calle Cueva
23. Navarro Fruits S.A.C
24. Agrícola Yuscay EIRL
25. Agroindustria Monpe S.A.C
26. Fundo Choqueco
27. Gamaniel Ramiro Chiroque
28. Ecological Corporation S.A.C
29. Fundo Linda

b) AGAP:

La Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú, es una asociación que se encarga de representar los intereses de los productores y comercializadores a fin de impulsar su desarrollo a través del aumento de la competitividad y apertura de mercados.

Esta asociación tiene como objetivo representar el sector agrario nacional frente a instituciones públicas y privadas tanto nacional como internacional, así como brindar apoyo a las negociaciones comerciales para ampliar mercados, promover la imagen del Perú como un competitivo exportador en el sector agrario, promover consensos con otras instituciones, participar en ferias y eventos internacionales agrarios, y apoyar las negociaciones de SENASA.

Colaboradores:

30. Agrícola Chapi
31. Agrícola Don Ricardo
32. Dominus
33. Agrícola San Juan
34. Procesadora Laran S.A.C
35. Saturno
36. Exportadora Frutícola del Sur
37. Campo Sol
38. Duna Corp. S.A.
39. ACP Agrícola Cerro Prieto
40. Hortifrut
41. Agrícola La Venta
42. Coexa
43. AIB Agroindustrias
44. Green Perú
45. Manuelita
46. Proagrao
47. Agrícola Hoja Redonda
48. AGROKASA

49. Agrícola y Ganadería Chavín de Huántar S.A.
50. AGROPARACAS
51. ECOSAC
52. TALSA
53. Fundo Sacramento S.A.C.
54. Agropecuaria Las Lomas de Chilca
55. Beta Complejo Agroindustrial
56. Grupo HUAMANI

c) PROVID:

La Asociación de Productores y Exportadores de Uva de Mesa, representativo de los productores de uva de mesa del Perú, que busca ejercer y promover la calidad de nuestros productos, además del desarrollo de nuevas tecnologías, velando siempre por el correcto cumplimiento de las normas fitosanitarias.

Servicios:

Representatividad Gremial: Opta por cuidar la representación de los intereses frente a instituciones públicas y privadas tanto nacional e internacional. Por medio de AGAP coordina acciones en pro del sector agroexportador.

Apertura de Mercados: Permite el desarrollo y crecimiento de las exportaciones de uvas de mesa. Actualmente tiene expectativas de exportación con mercado destino Japón.

Capacitaciones:

- a. Seminarios.
- b. Talleres -Días de Campo.
- c. Simposium Internacional de la Uva de Mesa.

Participaciones en Ferias⁴

Compras Corporativas: Realiza compras conjuntas de productos de insumos como plaguicidas, fertilizantes; y maquinarias y equipos, para los socios con el fin de reducir costos de producción sincerando los precios del mercado local.

Asociados:

1. Agrícola Chapi
2. Agrícola Copacavana

⁴ Revisar PDF: http://provid.org.pe/website/descargas/catalogo_provid.pdf

3. Agrícola La Venta
4. Agrícola Pampa Baja S.A.C.
5. Agrícola Don Ricardo
6. Agrícola Challapampa
7. Agrícola San Pablo y San Pablito
8. Agroexportaciones Nor Perú S.A.C
9. Agrovalko
10. Agrícola Huarmey

*Para más información de la lista de asociados de PROVID, revisar el siguiente link <http://provid.org.pe/website/index.php/site-map/contacts>.

d) ADEX CHICLAYO – LAMBAYEQUE:

La Asociación de Exportadores, es una institución cuyo gremio está constituido por pequeñas, medianas y grandes empresas, así mismo presta servicios a organizaciones asociadas como exportadores, importadores y prestadores de servicios al comercio.

- **Dirección:** Calle Manuel María Ízaga 690, 6° piso.
- **Teléfono:** (71) 605 500

Servicios:

- ADEX DATA TRADE
- Certificado de origen
- Tarjeta ABTC
- Promoción comercial
- Defensoría del exportador
- Servicios empresariales
- Convenios
- Además, cabe señalar que ADEX, también ofrece eventos sectoriales, así como Ferias y Misiones⁵

e) JNC – Junta Nacional de Café:

Dicha institución representa a los productores cafetaleros peruanos, a fin de contribuir con el crecimiento del sector tanto en el mercado nacional como internacional, con un producto de alta calidad comprometida al crecimiento económico.

Es preciso señalar que la JNC, actualmente cuenta con 56 organizaciones de café, además de las asociaciones y cooperativas, teniendo como resulta a 70 mil familias socias que se distribuyen en 14 zonas del Perú.

⁵ Revisa el link para mayor información: <http://www.adexperu.org.pe/lista-servicios/>

Entre los servicios que ofrece, podemos mencionar algunos de manera general, como capacitaciones permanentes, apertura de mercados y ferias internacionales con vínculo comercial. También facilita el alcance de su sector a nichos de mercados particulares.

Asociaciones (por mencionar algunas)⁶

1. Asociación de productores agropecuarios Bosques Verdes cuencas del Chinchipe.
2. Asociación de productores cafetaleros Selva Central – APROSELVA.
3. Central de cafetaleros del Nororiente
4. Cooperativa Agraria APROECO
5. Cooperativa Agraria cafetalera APROVAT
6. Cooperativa Agraria cafetalera ACPC PICHANAKI

Servicios de acuerdo al rubro

Registro del Exportador

- Fotocopia legalizada de inscripción en Registros Públicos de la empresa.
- Fotocopia simple de licencia municipal para funcionamiento.
- Fotocopia simple de RUC.
- Fotocopia legalizada de poderes de gerencia de la empresa.
- DNI Legalizado del representante legal.
- Carta dirigida a la Junta Nacional del Café solicitando Registro de Exportador.

Certificación de Competencias:

Su finalidad es reconocer la experiencia de personas que demuestran conocer su trabajo, independientemente de cómo hayan adquirido estas capacidades y competencias.⁷

Estadísticas (los detalles e información de índices de exportación de café se encuentran en: <http://juntadelcafe.org.pe/estadisticas/>)

⁶ Para más detalle de la información presentada ingresar al siguiente link: <http://juntadelcafe.org.pe/socios/>

⁷ Revisar detalles en: <http://juntadelcafe.org.pe/certificacion-de-competencias/>